

REPORT DI SOSTENIBILITÀ  
2021

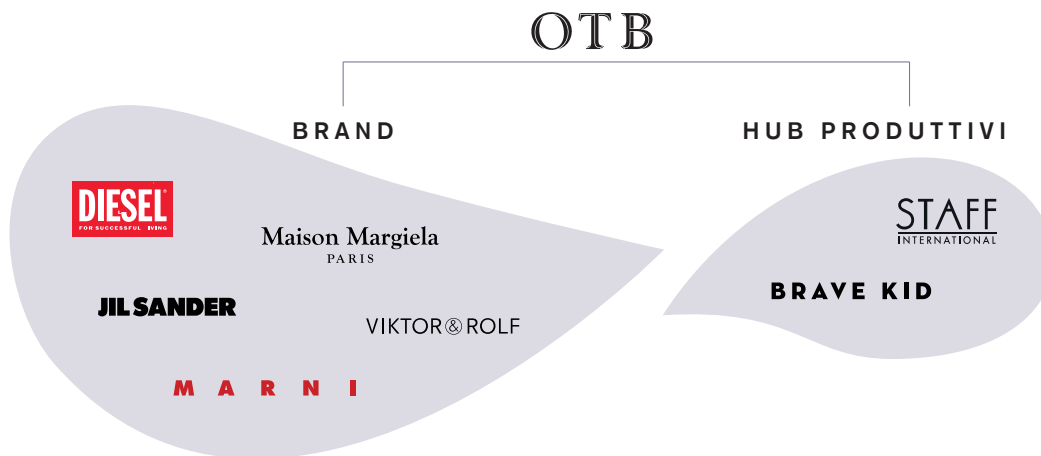


**BE RESPONSIBLE. BE BRAVE.**



## IL GRUPPO OTB

OTB è il Gruppo internazionale di moda e lusso a cui fanno capo i marchi iconici e anticonvenzionali **Diesel**, **Jil Sander**, **Maison Margiela**, **Marni** e **Viktor&Rolf**. OTB controlla anche le aziende Staff International e Brave Kid, e detiene una quota di minoranza del marchio americano Amiri. Acronimo di "Only The Brave", OTB crede nella possibilità di andare oltre le frontiere della moda e dello stile, supportando la creatività di talenti internazionali, ed esprimendo tutto lo spirito innovativo e il coraggio senza compromessi del suo fondatore e presidente Renzo Rosso. Un approccio fortemente digitale che mette al centro il consumatore, e un impegno concreto e a lungo termine per la creazione di un business sostenibile, sono i pilastri della filosofia di sviluppo del gruppo che conta 6.000 dipendenti nel mondo.



### PRESENZA SUL MERCATO

**24**

Paesi in cui il Gruppo è presente<sup>1</sup>

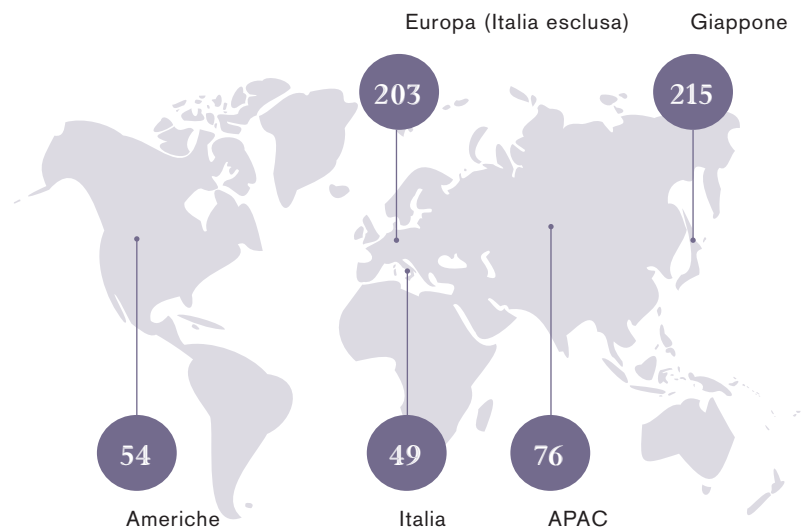
**7**

Brand del Gruppo e Hub Produttivi

Circa

**600**

Punti vendita mono-marca



### PUNTI VENDITA MONO-MARCA

### BILANCIO D'ESERCIZIO 2021 (€ milioni)

**1.488**

Ricavi da vendite di  
beni e servizi

**46,6**

Investimenti netti

**186,6**

Ebit

**382,6**

Situazione patrimoniale netta

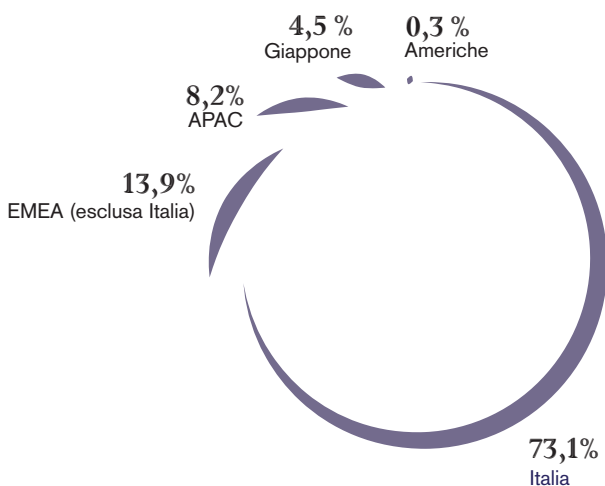
1. Paesi in cui il Gruppo è presente con le proprie entità giuridiche o filiali locali, negozi mono-marca, outlet o poli logistici. Non sono stati considerati i Paesi in cui le entità giuridiche del Gruppo sono in liquidazione.

## FORNITORI LOCALI, IMPATTO GLOBALE

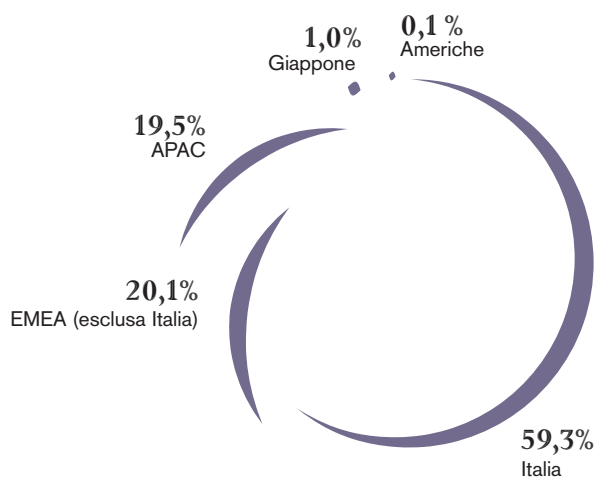
La catena di fornitura di OTB è il risultato di una stretta collaborazione con circa **1.670<sup>2</sup> fornitori in 39 Paesi**. Il Gruppo suddivide i propri fornitori in quattro categorie: fornitori di materie prime, manifatture, fornitori di prodotti finiti e fornitori di servizi, che assistono i Brand di OTB nella creazione di modelli, nella prototipia e nei processi di controllo qualità e sicurezza.

Una caratteristica distintiva della supply chain di OTB è il forte orientamento del Gruppo alla **produzione locale**. Considerando i dati al 2021, emerge che il **73% dei fornitori del Gruppo ha sede in Italia**, una percentuale che sale fino all'80% per i processi di fornitura dei soli Brand del lusso, mentre quasi il 60% degli acquisti totali di OTB è stato effettuato localmente in Italia<sup>3</sup>. Questi processi produttivi rispecchiano la volontà di OTB di sostenere le imprese locali, rafforzando non solo l'impegno del Gruppo verso processi di fornitura sostenibili ma anche la promozione dell'eccellenza italiana nel mondo.

FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA



VALORE DI ACQUISTO PER AREA GEOGRAFICA



### IL SUPPORTO AI FORNITORI LOCALI CON IL PROGETTO C.A.S.H.

Il **Credito Agevolato-Suppliers' Help, o C.A.S.H.**, è un programma di OTB ideato in collaborazione con il Gruppo BNP Paribas, che consente ai fornitori del Gruppo di avere un accesso facile e veloce al **credito** a condizioni agevolate. Il Gruppo estende il proprio punteggio di affidabilità creditizia agli attori che compongono la sua supply chain, consentendo loro un ulteriore sviluppo e crescita.

Il progetto **C.A.S.H.** è stato lanciato nel 2013 con **Staff International** ed è cresciuto fino a coinvolgere i fornitori di Diesel e Brave Kid nel 2020. Tutti gli attori della supply chain possono presentare domanda di partecipazione e vengono selezionati in base alla qualità e all'affidabilità dei servizi forniti.

Durante la pandemia dovuta al **Covid-19**, il progetto è stato di fondamentale importanza per supportare l'ampia catena di fornitura del Gruppo. Quando altri operatori hanno iniziato a ridurre o cancellare gli ordini e a ritardare i pagamenti, OTB ha offerto **possibilità finanziarie reali** attraverso il programma **C.A.S.H.**, consentendo ai fornitori coinvolti di superare la fase di incertezza, fornendo stabilità e collaborazione.

<sup>2</sup>Esclusi i fornitori con ordini di vendita inferiori a 1.000 euro all'anno.

<sup>3</sup>Percentuali calcolate in base al numero totale di fornitori del Gruppo OTB indipendentemente dai volumi di produzione. Per i produttori e i fornitori di prodotti finiti, la localizzazione geografica è il Paese in cui il prodotto è stato "fabbricato", mentre per i fornitori di servizi e di materie prime è il Paese in cui il fornitore è registrato.

I fornitori che hanno usufruito del programma **C.A.S.H.** vantano una distribuzione su tutto il territorio italiano. **Più della metà dei fornitori affiliati al programma C.A.S.H. sono micro-imprese**, un terzo sono piccole imprese e il restante 10% sono imprese di media dimensione. Tale ripartizione rispecchia il sostegno di OTB alla manifattura e all'eccellenza italiana, e un'ulteriore affermazione del valore attribuito ai beni e alla produzione italiana a livello globale.

#### FORNITORI ATTIVI PROGETTO C.A.S.H

**65** fornitori attivi che rappresentano

il **32%** del costo totale delle vendite

Questi fornitori hanno assegnato

l' **80%** dei loro crediti



1

Numero di fornitori partecipanti al Progetto C.A.S.H.

36

4

#### IL SOSTEGNO DEL GRUPPO OTB ALLA FILIERA LOCALE E ALL'ARTIGIANATO ITALIANO



Il **53%**

dei fornitori che hanno aderito al progetto C.A.S.H. sono **micro-imprese**

Il **37%**

sono **piccole imprese**, a dimostrazione del sostegno del Gruppo OTB alla filiera locale e all'artigianato italiano

Il **10%**

sono imprese di **medie dimensioni**

# L'IMPEGNO DI OTB PER UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Nel 2021, OTB ha lanciato la sua Strategia di Sostenibilità di Gruppo “*Be Responsible. Be Brave.*”, coronamento del percorso verso un approccio strutturato alla sostenibilità intrapreso già negli anni precedenti.

Fondato sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, la Strategia “*Be Responsible. Be Brave.*” si articola in tre aree chiave: *Protecting Our Planet*, *The New Fashion System*, e *Brave Together*. Queste tre direttrici riflettono l'impegno del Gruppo nei confronti dell'ambiente, della sostenibilità di prodotto e della comunità. Ogni area chiave è a sua volta suddivisa in dieci temi rilevanti, ognuno dei quali corredato da obiettivi quantificabili.



## LA COOPERAZIONE DI OTB ALL'INTERNO DEL SETTORE

OTB crede fermamente che l'unico modo in cui l'industria della moda possa adottare pratiche più responsabili sia tramite la collaborazione e la cooperazione intersettoriale. Ad oggi, OTB è orgoglioso di essere membro delle seguenti iniziative:



### AURA BLOCKCHAIN CONSORTIUM

Nell'ottobre 2021, OTB si è unito ad Aura Blockchain Consortium come quarto membro fondatore, insieme a LVMH, Prada Group e Cartier. Mercedes-Benz è stato il quinto e ultimo membro fondatore ad aderire nel 2022. AURA promuove pratiche commerciali socialmente responsabili e sostenibili sfruttando la blockchain e altre tecnologie.



### LEATHER WORKING GROUP (LWG)

Nel dicembre 2021, OTB ha avviato una partnership con Leather Working Group (LWG), un'organizzazione no-profit responsabile di garantire la certificazione ambientale e la trasparenza nell'industria di lavorazione della pelle.



### ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS (ZDHC)

Nel 2021, OTB ha aderito al Roadmap to Zero Programme promosso dalla Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) Foundation. In qualità di contributor di ZDHC, OTB si impegna a eliminare l'uso di sostanze chimiche pericolose dai processi produttivi e a coinvolgere tutti i fornitori di processi a umido entro il 2030.

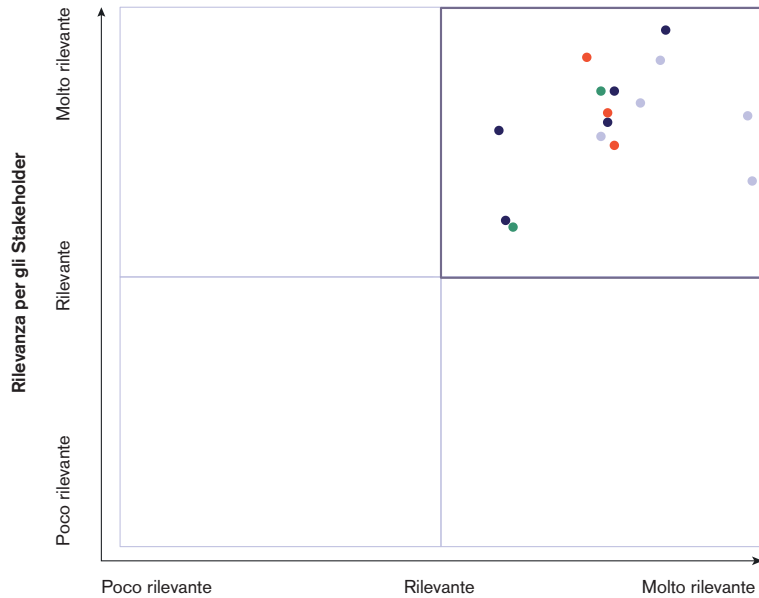


### THE FASHION PACT

Nel 2020, Diesel ha formalizzato il suo impegno per la sostenibilità aderendo a The Fashion Pact.

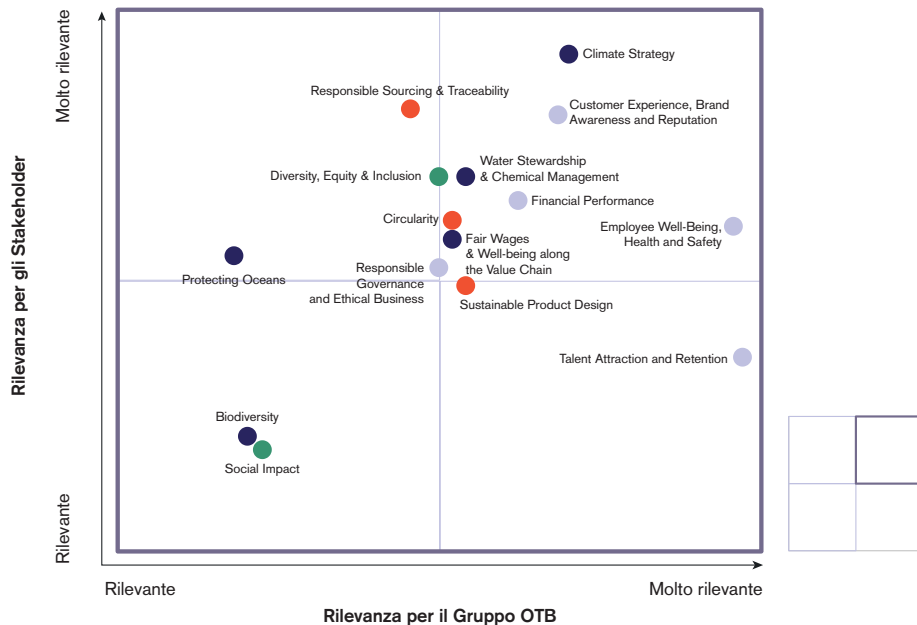
## LA MATRICE DI MATERIALITÀ OTB

Presentata all'inizio del 2022, la prima matrice di materialità di OTB definisce i 15 temi materiali, ovvero gli aspetti ambientali, sociali e di governance aziendale più rilevanti per i Brand e gli Stakeholder del Gruppo.



6

Rilevanza per il Gruppo OTB



● Protecting Our Planet ● The New Fashion System ● Brave Together ● Fundamental Topics

## PROTECTING OUR PLANET

OTB crede che la salvaguardia delle risorse naturali sia un fattore decisivo per la vitalità e la longevità del pianeta e della sua comunità. Per questa ragione, la Strategia di Sostenibilità di OTB considera la protezione del nostro pianeta come una delle tre aree chiave, finalizzata a individuare azioni concrete per ridurre l'impatto e l'impronta ambientale del Gruppo.

### TUTELARE LA BIODIVERSITÀ

OTB sta valutando di adottare un *Science-Based Target for Nature* che quantifichi e minimizzi il rischio di perdita di biodiversità lungo l'intera supply chain.

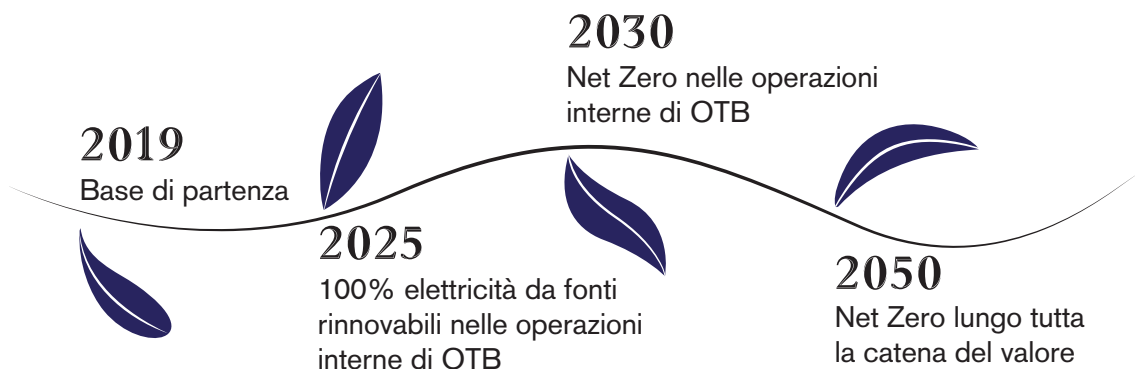
Il team di sostenibilità di OTB lavorerà per predisporre delle linee guida sulla biodiversità comuni a tutti i Brand e partner di OTB, guidandoli verso azioni corrette da attuare per ridurre l'impatto ambientale del Gruppo nel corso dei prossimi anni.

Con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sugli organismi viventi nei rispettivi ecosistemi, Diesel ha già avviato un percorso di formazione sugli effetti legati alla biodiversità in relazione alle sue attività e alla sua supply chain. Nel 2021, Diesel ha potenziato la formazione per tutti i dipendenti, per definire una strategia strutturata per la biodiversità.

### AGIRE SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

In sinergia con le best practice del settore in ambito ESG, OTB ha definito una Strategia Climatica specifica all'interno della sua Strategia di Sostenibilità per contribuire a contrastare il cambiamento climatico. Il Gruppo si impegna a raggiungere l'obiettivo Net Zero entro il 2030 nelle sue operazioni interne ed entro il 2050 nell'intera catena del valore, allineandosi allo scenario climatico di 1,5 °C nei prossimi anni.

Nel percorso verso l'obiettivo Net Zero, OTB ha quantificato le emissioni totali di CO<sub>2</sub> generate dall'intero Gruppo per il 2019, che rappresentano la base di partenza per il monitoraggio annuale dei progressi del Gruppo. A partire da questa quantificazione, OTB ha delineato un ampio piano d'azione con una forte attenzione al miglioramento della gestione energetica. Nell'ambito della Strategia Climatica delineata, il Gruppo sta compiendo progressi significativi a livello globale.

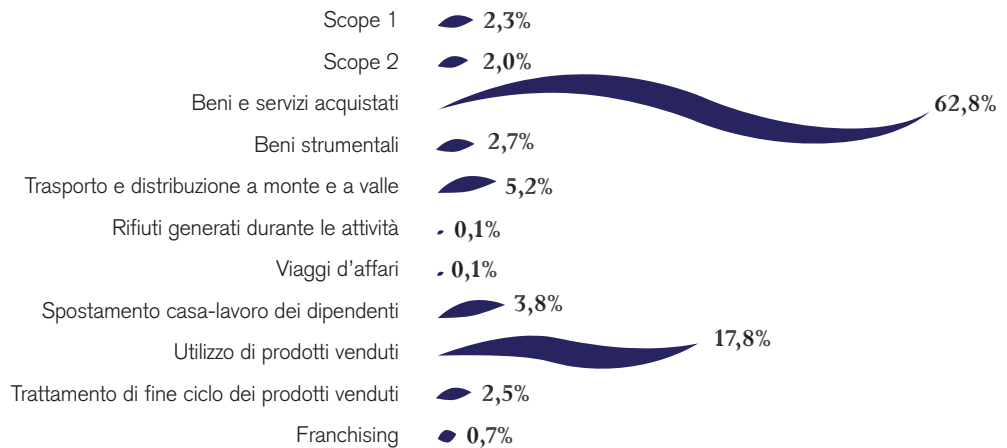


Nel giugno 2021, OTB ha risposto all'appello urgente che la *Science-Based Target initiative (SBTi)* ha rivolto alle aziende per promuovere gli interventi per contrastare il cambiamento climatico, impegnandosi a ridurre le emissioni in tutti gli ambiti, in linea con lo scenario di 1,5 °C.

Dal 2019 al 2021, OTB ha ridotto la sua impronta carbonica del 5% grazie alle attività di decarbonizzazione del Gruppo, tra cui il raggiungimento del 41% di elettricità proveniente da fonti rinnovabili.

**41%** di elettricità proveniente da fonti rinnovabili nelle operazioni interne di OTB

#### PANORAMICA DEI RISULTATI DELL'IMPRONTA CARBONICA 2021



#### PROTEGGERE GLI OCEANI

In linea con gli obiettivi di The Fashion Pact, a cui Diesel ha aderito nel 2020, OTB si impegna a garantire la protezione degli oceani sostituendo la plastica degli imballaggi con alternative più sostenibili, anche grazie a un design innovativo. Ogni Brand e Hub Produttivo sta intraprendendo iniziative per ridurre l'impatto del Gruppo sugli ecosistemi oceanici, puntando alla completa eliminazione della plastica non necessaria dai prodotti principali e riducendo in modo significativo i rifiuti di plastica dalle varie attività, edifici e strutture.

Il **90%** della carta e del cartone per gli imballaggi proviene da foreste gestite in modo responsabile

#### LA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE E DELLE SOSTANZE CHIMICHE

L'acqua è un elemento chiave per la produzione del Gruppo. Per questo OTB si impegna a utilizzare questa risorsa in maniera sempre più efficiente e a contrastare la contaminazione chimica. Per garantire alle comunità un'adeguata quantità e qualità delle risorse idriche, i Brand di OTB lavorano a stretto contatto con i loro fornitori per sviluppare nuovi processi e materiali a minor impatto idrico, come quelli utilizzati nella collezione "A Respectful Denim with Diesel DNA", presentata nel 2020 da Diesel. Con l'intento di eliminare le sostanze chimiche pericolose dai processi produttivi, nel 2021 OTB ha aderito al ZDHC Roadmap to Zero Programme. In qualità di sostenitore di ZDHC, il Gruppo si è impegnato a sviluppare una strategia di gestione responsabile delle risorse idriche e delle sostanze chimiche e a eliminare l'uso di sostanze chimiche pericolose dai processi produttivi entro il 2030. All'inizio del 2022, il Gruppo ha abbandonato le ormai obsolete Product Restricted Substances List (PRSL) e Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) per adottare la prima Restricted Substances List (RSL), che dettaglia tutte le restrizioni sulle sostanze chimiche utilizzate nei processi di lavorazione delle materie prime e nei prodotti finiti.





## THE NEW FASHION SYSTEM

In linea con il suo spirito coraggioso, OTB sfida il modello di business convenzionale della moda, aprendo la strada a un nuovo sistema che preveda un design più consapevole dei prodotti, dei servizi e delle operazioni nel loro complesso.

Attraverso gli obiettivi legati al Sustainable Product Design, il Gruppo si impegna a sviluppare approcci di design innovativi che riducano l'impatto ambientale dei prodotti. Nei processi di creazione, ogni Brand di OTB è incoraggiato ad adottare una prospettiva sostenibile, basata su un design di prodotto innovativo, di alta qualità e responsabile. Diesel ha risposto a questa esigenza con l'introduzione di specifiche linee guida indirizzate ai team di ricerca e sviluppo, sviluppo prodotto, stile, merchandising e produzione, per supportarli nel prendere decisioni e sviluppare prodotti più responsabili.

La circolarità riflette l'impegno di OTB nella creazione di prodotti innovativi e sostenibili, a partire dalla fase di progettazione e fino alla fase di smaltimento. Il Gruppo ricopre un ruolo attivo nel movimento di transizione globale dalla moda lineare a quella circolare e per questo si sta adoperando per azzerare la distruzione dei prodotti, ridurre ed eliminare i materiali non rinnovabili, potenziare l'uso di materiali riciclati e gli obiettivi di riacquisto/raccolta dei materiali post-consumo, ed esplorare nuovi modelli di design per tutti i Brand e le licenze di OTB.

Gli obiettivi legati all'Approvvigionamento Responsabile e alla Tracciabilità di OTB pongono l'attenzione sugli impatti sociali e ambientali lungo tutta la catena del valore del Gruppo e puntano a un miglioramento continuo per ottenere il coinvolgimento, la visibilità e la tracciabilità della supply chain. Per integrare l'attuale sistema di tracciabilità, OTB intende sviluppare programmi di responsabilizzazione dei fornitori, monitorare l'adesione alle politiche chiave in tutti i Brand e individuare fornitori di riferimento per questi aspetti entro il 2030.

9



### Diesel Second Hand

Diesel estende il ciclo di vita e aumenta l'utilizzo dei propri prodotti offrendo un'accurata selezione di capi in denim usati a marchio Diesel, meticolosamente riparati, rinnovati e venduti in selezionati negozi italiani e online in tutta Europa

### JIL SANDER

#### Jil Sander+

Una collezione basata sulla ricerca di prodotti che uniscono estetica e comfort, raffinatezza ed elevata resistenza agli agenti atmosferici

### Maison Margiela PARIS

#### Recicla

Recicla è il termine con cui Maison Margiela definisce i capi e gli accessori riciclati e riproposti al cliente, attraverso un processo di taglio che libera l'energia celata nel capo e ridona vita al tessuto

### M A R N I

#### Marniphernalìa

Marni ha dato nuova vita ad una serie di capi in cotone, attingendo dalle collezioni precedenti e riproponendo oltre 800 articoli arricchiti da motivi rigati realizzati a mano: i "Miscellaneous Hand Painted Treasures"

### VIKTOR®ROLF

#### Viktor&Rolf Tulle collection

La collezione Viktor&Rolf comprende una capsule in edizione limitata intitolata "Lost & Found", che utilizza capi vintage riciclati, in linea con il concetto di "conscious design" alla base del lavoro dei due designer

### BRAVE KID

#### Brave Kid for MYAR

Una nuova linea responsabile proposta per MYAR, realizzata con capi provenienti da tessuti riciclati e concepiti con un approccio circolare, in linea con la filosofia del Brand

Grazie alla piattaforma di tracciabilità che OTB sta implementando, il Gruppo sarà in grado di monitorare le performance ESG dei fornitori di tutti i propri Brand. Per collaborare con il Gruppo, tutti i fornitori di OTB sono tenuti a garantire il salario minimo locale e il benessere dei lavoratori. Quando i fornitori potenziali e attuali vengono valutati, i Brand di OTB integrano le loro analisi con audit sociali di terze parti e la raccolta di certificazioni sociali riconosciute per garantire un adeguato livello di responsabilità sociale nel settore.

Anche il benessere degli animali è un tema centrale nei processi di approvvigionamento di OTB. Dal 2015, il Gruppo fa parte della Responsible Luxury Initiative (ReLI), che definisce i principi di approvvigionamento dei materiali di origine animale per i Brand di OTB e i loro fornitori.

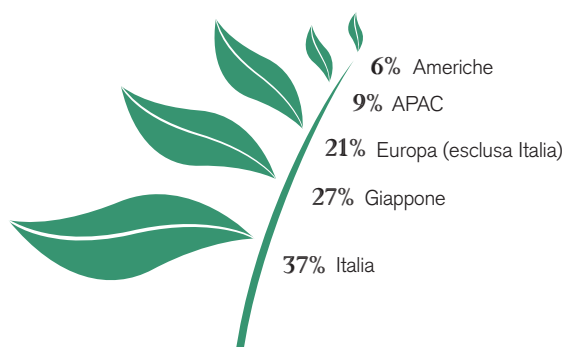
## BRAVE TOGETHER

Brave Together racchiude l'impegno di OTB nel mettere i propri dipendenti in condizione di esprimere tutto il loro potenziale, offrendo loro un'ampia gamma di opportunità di sviluppo e programmi di formazione in un ambiente di lavoro inclusivo e innovativo. Per raggiungere questo obiettivo, OTB ha sviluppato una Strategia su tre fronti, concentrandosi su cultura e gestione del cambiamento, capacità organizzative e talenti individuali. Le tre aree d'azione sono legate da un insieme di sei principi che promuovono la responsabilizzazione delle persone, lo sviluppo dei talenti e incoraggiano la meritocrazia e la collaborazione sul luogo di lavoro.

### DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION (DEI)

Nel 2020, OTB ha lanciato una task force dedicata per elaborare una strategia più strutturata in termini di Diversity, Equity & Inclusion (DEI) e segnalare le opportunità e le criticità legate alla DEI sul posto di lavoro. Nel 2021, il Gruppo ha avviato una valutazione per misurare la percezione dei dipendenti degli sforzi di OTB in materia di DEI, per identificare e soddisfare le esigenze comuni.

#### DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



OTB si impegna a raggiungere un equilibrio di genere nella composizione della forza lavoro e nella retribuzione entro il 2030. Il Gruppo ha già avviato un percorso per garantire un equilibrio a tutti i livelli, chiudendo il 2021 con il 51% delle posizioni manageriali occupate da donne.

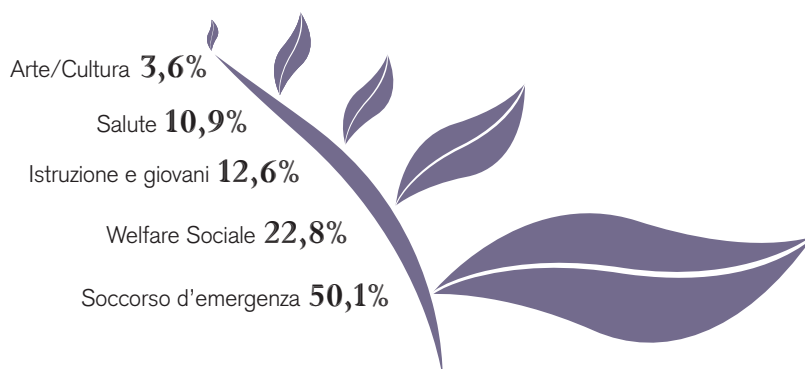
### PROMUOVERE I TALENTI

Nel 2021, Staff International ha lanciato la Scuola dei Mestieri come parte del programma Staff Academy. La Scuola dei Mestieri coniuga gli oltre 40 anni di cultura e tradizione del savoir-faire italiano sviluppati da Staff International con l'Industria 4.0 e la produzione agile. Nella prima edizione, oltre il 90% dei talenti che hanno aderito al programma sono stati assunti nel Gruppo.

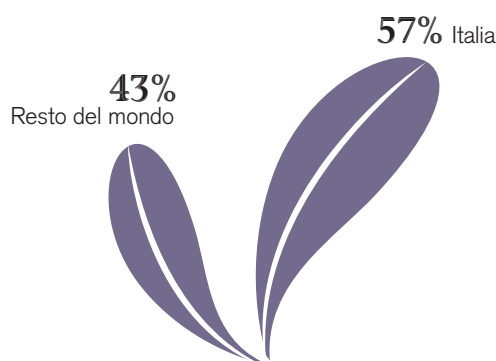
## OTB FOUNDATION

Only The Brave Foundation è un'organizzazione no-profit indipendente, fondata da Renzo Rosso nel 2008 e specializzata nello sviluppo di progetti ad alto impatto sociale. La mission della Fondazione è combattere le disuguaglianze sociali e contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile in Italia e nel mondo.

### AREE DI INTERVENTO



### CONTRIBUTO PER AREA GEOGRAFICA



OTB Foundation seleziona i progetti in base a tre criteri: grado di innovazione, impatto sociale diretto e sostenibilità. L'organizzazione investe le proprie risorse in iniziative che rientrano nelle seguenti categorie: sostegno a organizzazioni che operano a favore di bambini e giovani, iniziative di assistenza a sostegno di donne in difficoltà e sviluppo di progetti di integrazione per coloro che non hanno un luogo sicuro dove vivere, crescere e studiare.

11

Dalla sua istituzione, OTB Foundation ha investito in oltre 300 progetti di sviluppo sociale a livello globale, con un impatto diretto sulla vita di circa 300.000 persone. Nel 2021, la Fondazione ha finanziato diversi progetti, raddoppiando le risorse destinate alle comunità locali nel 2020.

**+300**  
progetti sociali  
sostenuti da OTB Foundation

**300.000**  
persone sostenute da OTB  
Foundation

Tra il 2020 e il 2021, OTB Foundation ha dedicato gran parte delle sue iniziative a contrastare la diffusione del Covid-19 nelle aree svantaggiate. Dopo il ritorno al potere dei Talebani in Afghanistan nel 2021, OTB Foundation è stata la prima fondazione italiana ad accogliere l'appello dell'Agenzia ONU per i Rifugiati (UNHCR) e ha fornito riparo a circa 1.500 persone. L'anno successivo, nel 2022, OTB Foundation è stata anche la prima a rispondere all'appello urgente dell'UNHCR per aiutare persone e famiglie in fuga dall'Ucraina. Grazie al sostegno diretto della Fondazione, 442 rifugiati sono stati trasportati in sicurezza in Italia.



# ONLY THE BRAVE.

*“La sostenibilità, quella vera, è solo per i coraggiosi.”*

Renzo Rosso, OTB Group Founder & Chairman